

洞头

瞄准“美丽经济” 建设“海上花园”

通讯员 杨祝琦 陈宣钡 潘晓文

党的十九大报告提出,实施“乡村振兴”战略。乡村振兴之路如何才能行稳致远?

地处浙南沿海的温州市洞头区,总面积2777.3平方公里,其中海域面积就占了2652平方公里,是一个由103个岛屿和259座岛礁组成的海岛区。近年来,该区瞄准“海上花园”建设目标,按照“美丽乡村”标准,全力打造“花园村庄”,并依托海洋海岛渔家风情的独特自然景观和人文优势,借全域旅游发展东风,带动村民大力发展民宿餐饮等产业,把自然资源转化为产业优势,真正实现了“美丽生态”向“美丽经济”的转变。

近三年来,洞头区旅游经济实现快速发展,游客量和旅游综合收入年均分别保持12%和20%以上的增长速度。根据洞头区旅游部门统计数据显示,截至2017年11月底,该区乡村旅游共接待游客297.71万人次,同比增长20.15%。占全区旅游接待游客总量的47.29%。而作为乡村旅游中极为重要配套产业之一,农家乐民宿产业也迎来了发展的春天,记者了解到,目前该区已完成证照登记的农家乐民宿经营户已有212家、床位2103个,相比2016年,年增长率超过70%。



东岙修复后沙滩航拍。东屏街道 供图

整村推进

“花园村庄”成就富民产业

如今,随着全省美丽乡村建设和洞头“花园村庄”的不断推进,发展乡村旅游,打造乡愁体验集聚地、传承特色乡村文化已经成为各地乡村旅游发展的承载与追求。在实现“海上花园”建设的目标指引下,近年来洞头以“渔家乐”和“民宿热”为龙头,连续多年出台系列扶持性政策文件,不仅解决了辖区内民宿证照登记“难题”,而且还将其纳入“最多跑一次”范畴,为乡村旅游提速升级大开“绿灯”,掀起了强劲的乡村产业发展风。

茶室、鲜花、无边泳池,海边的石头房子,沿着脚下的木栈道,看着郁郁葱葱的树林迎着海风起舞,浮现的是如同童话中世外桃源般的小村落……2017年以来,位于洞头区北岙街道的岩海凸垄度假山居突然在网络上火了起来。谁又知道,这个有着120年历史,却仅有二十几幢石头屋的小村落,在两年前还是鲜为人知。

从小在洞头海岛上长大的邱蔡慧华,在从事泥瓦匠的父亲影响下,对于海岛特有的石头房有着特殊的感情,从事建筑行业的他,一直有着想让这些石头房

子“活过来”的心愿。得益于近年来洞头区“旅游兴区”战略和“花园村庄”建设的推进,凸垄底村建立了闲置农房和流转意愿基础数据库,由村集体进行农房统一流转,将闲置农房统一纳入了旅游宣传的营销体系,而邱蔡慧华想要对这些石头房进行特色民宿项目开发的想法,更是得到了当地政府和旅游部门的大力支持,并将此作为亮点项目来打造和扶持,使这里成为了远近闻名的民宿集聚村。

不仅仅是凸垄底村,位于洞头区元觉街道的花岗村,也是颇受游客和当地居民青睐的休闲度假之地。

去年8月份的时候,杭州人周女士带着孩子,和朋友一起来洞头避暑。他们入住的就是花岗渔村32号民宿。“到洞头是来对地方了。”周女士说,杭州2017年夏天格外热,趁着暑假就带着孩子来了一次海岛避暑游,“来之前也没想到这里的民宿这么好,孩子也很喜欢。”

彩石、虎皮墙、青瓦、古石巷,一座座石屋经过精心设计,变身为一个个时尚的精品高端民宿、风格酒吧、特色餐饮、民间

工艺室……花岗渔村被打造成集渔村观光、民宿住宿、亲子体验、养生休闲和特产消费于一体旅游休闲综合体,既保留了村庄的印痕,又增加了村庄的美感。

作为洞头区首批花园村庄建设实施村之一,花岗村“花园村庄”项目吸引温州启合文化发展有限公司参与投资7600万元,计划建设风尚民宿区、休闲美食区、海岸观光区和山地农场区等四个旅游区域。该公司行政经理谢京忠说,目前公司在该村的投资有4幢楼18个房间开始运营,开业之初就客流爆满的情景,让他始料未及。“如果不提前预订,根本没有房间,连朋友找我帮忙都经常无奈谢绝。”谢京忠说,除了民宿外,接下来公司已经计划在这里继续打造其他休闲娱乐设施,比如山顶的无边泳池和浴池,还有植物观光园等,还有特色小弄堂的建设,可以让当地村民开店,销售海产品以及特色工艺品等,带动致富。

得益于花园村庄项目,花岗村已有四十多位村民被聘为民宿项目服务员,月月有工资,实现了“在家门口挣钱”的愿望。而更多的村民对村里今后发展也充满了期待,“家里的老房子租出去有租金拿,今后如果游客多起来,我们还可以做点周边的小生意,挺好的。”

如今,东屏大北岙村、东岙村、北岙海霞村、下尾村、元觉花岗村等地各类民宿推陈出新,“恒邦·那鹿湾”休闲创意村、沙岙半月湾渔家风情艺术村、岩海凸垄度假山居、花石间、半屏民宿一条街、花田花地等特色民宿群也渐具规模,海岛民宿产业呈现出了遍地开花之势。

瞄准特色

“集群效应”带来共同发展

提起民宿业态的发展,不得不提到洞头区东屏街道,作为洞头旅游景区相对集中的区域,其实早在几年前,东屏街道就已经开始了民宿产业的布局。

2012年,正值全国各地大学生村官创业热之际,街道办事处建议6名大学生村官,借助东屏丰富的旅游资源禀赋,创办大学生自己的旅行社,并得到大学生村官的一致响应。随即,该街道通过支持启动资金,再由6个大学生村官各出资1万元,于当年7月成立了“洞头欢乐岛旅行社”,旅行社开张不久,就成功接到了上海、浙江平等地的旅游订单,激起了大家极大的热情与信心。

后来,该街道于2013年又出资在辖区内南策岛的老村部,改造成了洞头首家青年旅行驿站,该驿站集酒吧、影院、餐饮、住宿于一体,并由欢乐岛旅行社进行管理运营,这使大学生旅行社经营的范围更为多元化,大学生旅行社在推广东屏民宿方面起到了非常重要的推手作用,到2014年东屏已有58家民宿开业经营。

2015年开始,洞头民宿如雨后春笋般出现,但一个关键性的问题,一直困扰着街道民宿产业的发展,那就是大部分都摆脱不

了家庭旅馆式的不断复制,发展遇到了瓶颈。如何做出自己的特色,帮助群众实现致富的梦想?面对这个问题,东屏街道当年及时作出决策性调整,通过设计补助、装修把关、突出主题等方式,尝试性地在半屏景区附近的屏山中路,引导2户群众利用自家空置建筑改建成主题特色民宿,即后来的怡蓝湾和大海人生民宿。

怡蓝湾的老板娘柯海娟对此深有感触。她说,“这两年,洞头的生态环境变好了,旅游业蒸蒸日上,政府也支持鼓励我们做民宿。”柯海娟说,2015年,她在亲朋好友资助下,投入五十多万元开设民宿,成功从全职太太转型为民宿业主。如今,随着游客量与日俱增,每年都能盈利十几万元。

而“海海人生”的老板娘不仅自己做起了民宿,还带动亲戚朋友都走上了这条路。“海海人生”隔壁的“一帘海天”民宿,是金丽玮是妯娌叶香凝开的,2015年时,看着金丽玮把自己家改成民宿的效果,她也很喜欢,于是,她就和金丽玮一样,开始经营起民宿来了。去年5月,由于生意越来越红火,叶香凝又花费了百来万元盘下亲戚的房子,把自家的

店扩大了一倍。如今,以捕鱼为业的丈夫,也经常来店里帮忙打理生意。“我出海多少靠运气,民宿生意年收入20万元,妥妥的。”叶香凝的丈夫说。

辖区的民宿多了,如何经营好民宿?稳定的客源从哪里?自身的品牌怎么打出去?由于民宿业主大多是家庭主妇或者普通村民,经营的经验不足必然带来各方面的短板。怎么样做好引导和帮扶,成为了摆在街道干部面前的问题。通过集思广益和实地走访,给大家找个“娘家”的想法冒了出来。

这个“娘家”,就是由街道推动成立的“渔悦·东屏民宿联盟”,这也是全区首个成立的民宿联盟。通过在辖区8个民宿集聚村挑选较有特色业主成为核心成员,并作为民宿所在村的示范带头人,进一步实施星级民宿管理培养计划。插花、老板娘美学、全域旅游等公益课和导游、电商、旅游规范等各种针对性的专题培训课程,以及开展民宿摄影节、宣传片拍摄等宣传活动。最有趣的是,不管谁家有人客入住不下,大家还会互相推荐联盟内的民宿商家,真正实现了抱团营销,提高民宿业态的知名度与成熟度。



岩海山居民宿项目。 苏巧将 摄



多联帆船。 杨宏 摄



大型风筝的放飞都需要许多助手来完成。 林加杰 摄



自行车赛。 陈宣钡 摄

产业融合

全域旅游助力“海上花园”

洞头民宿产业的兴起,也正是“绿水青山就是金山银山”在洞头的生动体现。可以预见,随着对生态环境的保护和更多村庄“颜值”的不断提升,今后在洞头类似民宿产业这样的“美丽经济”业态越来越多。

如今的海岛洞头,结合美丽乡村建设目标,围绕着一村一韵味,村村是花园;一路一特色,路路是风景;一岛一主题,岛岛是乐园”的系列建设正如火如荼,“美丽乡村+美丽经济”“美丽乡村+全域旅游”“美丽乡村+海洋文化”等新业态次第绽放,一场深刻改变着乡村人、产业、文化的发展景象悄然开启,属于洞头的乡村振兴之路正步入正轨。

作为全国唯一以县城命名的国家4A级旅游景区、“国家生态县”“国家级海洋公园”“国家级海洋生态文明建设示范区”“国家级生态保护与建设示范区”……洞头在自然景观和生态方面的独特优势,不言而喻。但原来仅依赖“自然风光”的做法,也让之前的洞头陷入“一日游”或“周边短途游”过站的尴尬处境,大部分游客总是千里迢迢而来,匆匆一瞥就离开,对于旅游产业和“美丽经济”发展,显然是不利的。

海,容纳百川,是赋予洞头人最珍贵的赠礼,也辉映着洞头发展的精神。通过推进旅游产业与其他产业的融合发展,洞头的旅游产业链不断延伸,“小旅游”集群转向“大旅游”,积极打造跨产业融合的旅游产品,进一步丰富“全域旅游”的发展内涵。

经过了多年的努力,“海洋休闲”和“时尚运动”的特色旅游品牌在洞头已逐渐成型。如2008年以来每年举办全国性质的海钓大赛,已经成为国内最具影响力的海钓品牌之一。而依托330国道、五岛连桥、环岛公路等基础设施建设的推进,洞头还积极开发和延伸了海洋休闲运动旅游产品,马拉松、公路自行车、帆船项目、登山健身步道、滨海观光漫步栈道等项目越来越受市民和游客的欢迎,一批文体产业示范基地和运动休闲旅游示范精品线路不断创建。

而体旅融合,只是洞头发展全域旅游和美丽经济的一个缩影。旅游+文化、旅游+渔业、旅游+农业、旅游+工业……可以说,洞头以旅游发展和美丽经济为主线,产业融合正渐入佳境,妈祖平安节、七夕民俗风情节、海洋文化节、闽南语文化节、放生节、开捕节等节庆赛事活动层出不穷,海上休闲垂钓大赛、海洋生物摄影大赛、海鲜美食节、海鲜烹调大赛、海洋鱼类沙雕大赛等渔业休闲活动络绎不绝。

“以前来洞头只是为了看看海,吃一顿海鲜就走,这几年,这里特色民宿越来越多,还可以带着孩子来露营、逛冰雪王国、再沿着临海栈道走一走,感觉确实不一样。”提及洞头的变化,温州市民纷纷点赞。如果说,以前来洞头的游客只是为了吃了一顿海鲜、看一看景点,那么现在游客在洞头能感受到的是集渔家民俗、休闲海钓、海洋特产购物等生态旅游功能为一体的全方位海洋旅游体验。

如果说,曾经的洞头不缺自然风光,然而星星多,缺月亮。那么今天的洞头,吸引了梦幻海湾度假城、欢乐海岸乐园、百岛梦幻冰雪王国、海悦城水乐园等大项目的纷至沓来和成功建设,以及温州国际邮轮港项目的正式落地,已经构建了洞头全域旅游新格局,并成为了洞头旅游的新地标。

海上花园建设永远在路上。相信在“生态立区、旅游兴区、海洋强区”发展战略的指引下,美丽的海岛洞头,通过基础设施的改善、全域景区化和旅游+特色产业,正逐渐成为全域特色风貌鲜明、城景村景相融、配套服务优质、旅游业态丰富、游客体验舒适的海岛旅游休闲目的地。

未来,一个神形兼备、内外兼修的海上花园正向我们走来。